



emapa

Księga znaku

Emapa - Księga Znak

Niniejsza księga znaku określa zasady użytkowania i prezentowania logo Spółki Emapa. Została stworzona, aby pomóc Partnerom i Klientom Spółki Emapa zrozumieć, jak używać logo Spółki na opakowaniach, reklamach, witrynach www i wszelkich innych materiałach marketingowo-reklamowych.

Uwaga!

Nie dopuszcza się stosowania nazwy ani logo Spółki Emapa w żaden inny sposób niż zgodnie z opisanymi poniżej zasadami.

Spis treści

1.	Logo	4
1.1	Wersja pozioma.....	4
1.2	Wersja pionowa.....	4
1.3	Logo + slogan strategiczny	5
2.	Strefa ochronna.....	5
3.	Kolory	6
4.	Wersje kolorystyczne.....	6
4.1	Pełnokolorowe	6
4.2	Jednokolorowe	7
5.	Minimalny rozmiar logo	7
6.	Generalne zasady stosowania logo.....	7
7.	Stosowanie logo.....	8
7.1	Pudełka / opakowania	8
7.2	Mapy, programy	8
7.3	Strony www	9
7.4	Materiały marketingowo - reklamowe	9
8.	Skalowanie	10
9.	Pisownia	10
10.	Tłumaczenie	11

1. Logo

Logo Spółki Emapa występuje w dwóch wersjach: poziomej i pionowej. Preferowana jest wersja pozioma. W pewnych przypadkach jednak (np. brak odpowiednio dużej przestrzeni w poziomie) bardziej uzasadnione może być użycie wersji pionowej.

1.1 Wersja pozioma

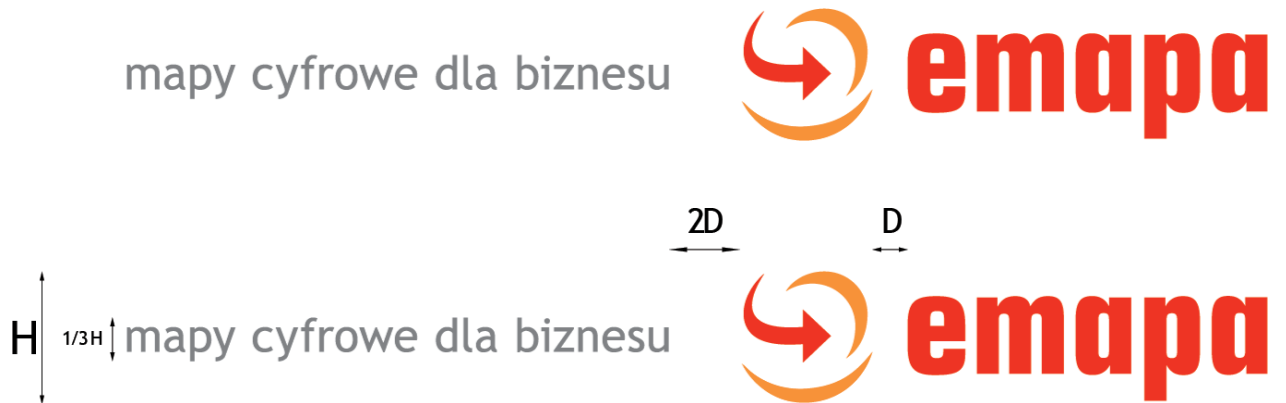


1.2 Wersja pionowa



1.3 Logo + slogan strategiczny

Zawsze gdy to możliwe należy użyć wersji logo wzbogaconej o slogan „mapy cyfrowe dla biznesu”. Wszystkie wyrazy sloganu należy napisać z małej litery (wersalikami) następującą czcionką: Trebuchet, kolor szary 60%, rozmiar dopasowany do wielkości logo na następujących zasadach (gdzie „H” to wysokość sygnetu logo):



2. Strefa ochronna

Minimalny odstęp między najbardziej wysuniętą krawędzią logo, a jakimkolwiek innym elementem graficznym (napis, inne logo) musi być równy wysokości sygnetu.



3. Kolory

- CMYK: (0, 50, 90, 0); (0, 95, 100, 0).
- PANTONE: ORANGE 021 CVC, 1795 CVC.
- RGB: 241/145/55 (#F19137), 231/55/40 (#E7372B).
- ORACAL: 032 (jasny czerwony), 036 (pastelowy pomarańczowy).
- MACal 9800 Pro: MACal 9801-04PRO (Orange), MACal 9859-16 PRO (Regal Red).

4. Wersje kolorystyczne¹

Logo należy umieszczać jedynie na jednolitym tle białym (ewentualnie szarym - do szary 15%) lub czarnym. Jeśli nie zastrzeżono inaczej (punkt 7), w przypadku gdy tło jest niejednolite lub w innym kolorze należy zastosować strefę ochronną (białą lub czarną), o jakiej mowa w punkcie 2.

4.1 Pełnokolorowe

Wymaganą i preferowaną wersją logo jest wersja pełnokolorowa:



Białe tło



Czarne tło

¹ Zasady prezentowania wszystkich wersji logo (poziomej, pionowej, ze sloganem) pod względem kolorów są analogiczne.

4.2 Jednokolorowe

Jeśli z uzasadnionej przyczyny nie jest możliwe zastosowanie wersji pełnokolorowej, należy użyć wersji jednokolorowej. Wówczas logo w zależności od tła przyjmuje kolor czarny lub biały. Żadne inne zestawy kolorów nie są dozwolone.

Uwaga!

Każdorazowe użycie wersji jednokolorowej logo musi uzyskać zgodę działu marketingu Spółki Emapa.



Białe tło



Czarne tło

5. Minimalny rozmiar logo

Minimalny rozmiar logo to ten, gdy wysokość sygnetu wynosi 10 mm w druku, 15 pikseli w wersji elektronicznej.

6. Generalne zasady stosowania logo

Należy:

- Stosować logo zgodnie z wytycznymi zawartymi w niniejszej księdze znaku.
- Stosować sferę ochronną.

Nie należy:

- Stosować innych kolorów logo i/lub tła strefy ochronnej.
- Zmieniać proporcji logo.

- Zmieniać czcionki (jej rodzaju, koloru, wielkości liter).

7. Stosowanie logo

7.1 Pudełka / opakowania

Umieszczając logo Spółki Emapa na pudełkach/opakowaniach produktów należy stosować następujące zasady:

- preferowany jest prawy dolny róg na froncie pudełka/opakowania;
- preferowany jest prawy dolny róg na odwrocie pudełka/opakowania;
- logo należy umieścić również obok informacji o zawartości map i/lub dostawcy map²;
- jeśli jest to możliwe należy obok logo umieścić napis: „mapy cyfrowe dla biznesu” (zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 1.3);
- minimalny rozmiar logo to ten, gdy wysokość sygnetu logo wynosi 10 mm.

7.2 Mapy, programy

Umieszczając logo Spółki Emapa w mapach cyfrowych i programach należy stosować następujące zasady:

- preferowany jest prawy dolny róg mapy lub okna programu;
- jeśli jest to możliwe należy stosować odpowiednie tło i pole ochronne (patrz punkty 2 i 4); rozmiar logo nie może być mniejszy niż ten, gdy wysokość sygnetu logo wynosi 15 pikseli;
- alternatywną opcją jest zastąpienie logo napisem: „©2014 Emapa”; w tym wypadku należy stosować czcionkę Verdana: 8 p., kolor czarny 100%; **jest to jedyny wyjątek od reguł określonych w punktach 2 i 4 niniejszej książki znaku;**

² W zależności od przypadku, Emapa może występować nie jako dostawca map, ale także technologii. Wszystkie zasady, o których mowa odnośnie Spółki Emapa jako dostawcy map mają zastosowanie również w przypadku wszelkich innych produktów Spółki (m.in. technologii MapCenter).

7.3 Strony www

Umieszczając logo Spółki Emapa na stronach internetowych należy stosować następujące zasady:

- logo należy umieścić również obok informacji o zawartości map i/lub dostawcy map;
- jeśli jest to możliwe należy obok logo umieścić napis: „mapy cyfrowe dla biznesu” (zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 1.3);
- minimalny rozmiar logo to ten, gdy wysokość sygnetu wynosi 15 pikseli;
- kolor: #F19137, #E7372B;
- logo musi linkować na stronę **www.emapa.pl**.

7.4 Materiały marketingowo - reklamowe

Umieszczając logo Spółki Emapa na wszelkiego rodzaju materiałach marketingowo - reklamowych należy stosować następujące zasady:

- w przypadku materiałów typu POS, preferowana jest prawa górna strona;
- w wszystkich innych przypadkach (np. ulotki, foldery) preferowany jest prawy dolny róg;
- logo należy umieścić również obok informacji o zawartości map i/lub dostawcy map;
- jeśli jest to możliwe należy obok logo umieścić napis: „mapy cyfrowe dla biznesu” (zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 1.3);
- minimalny rozmiar logo to ten, gdy wysokość sygnetu wynosi 10 mm.

8. Skalowanie

Logo należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości wizualno-plastycznych.



9. Pisownia

Jedyną poprawną formą pisownia nazwy „Emapa” jest:

- wielka litera na początku, a kolejne litery nazwy pisane wersalikami
- cała nazwa pisana razem (bez myślników czy podkreślników)
- czyli: Emapa

UWAGA!

Wszelkie inne formy pisowni (np. E-mapa, e-mapa, emapa, eMapa) są błędne i ich użycie jest niedozwolone.

W przypadku odmiany nazwy dopuszczalne są 2 możliwości:

- odmiana samej nazwy: Emapa, Emapy, Emapie itd.;
- odmiana jedynie pierwszego wyrazu w członie „Spółka Emapa”: Spółka Emapa, Spółki Emapa, Spółce Emapa itd.;

10. Tłumaczenie

- napis: „mapy cyfrowe dla biznesu” należy tłumaczyć na język angielski tylko i wyłącznie jako „digital maps for business” - wszystkie wyrazy pisane z małej litery (wersalikami), czcionką o jakiej mowa w punkcie 1.3;
- nazwa „Emapa” w języku angielskim pozostaje bez zmian.