

Krótko o Emapie

- Od 2001 na polskim rynku IT
- Własna mapa cyfrowa
- Własny system zbierania danych
- Własna technologia oparta o mapy i algorytmy wytyczania tras
- Najlepsze na świecie algorytmy VRP
- Portfolio produktów: serwery map, aplikacje webowe, aplikacje desktopowe, rozwiązania GIS, nawigacja GPS.

A grayscale background image of a desk with a keyboard, a mouse, a pen, and a mug. A hand is visible on the right side, holding the mouse. A vertical orange bar is on the left side of the text.

Co dane ze sprzedaży mówią o Klientach

Czyli jak uniknąć wróżenia z fusów?

Gdzie są nasi Klienci?

Dzięki precyzyjnym analizom danych liczbowych oraz czytelnym wizualizacjom na mapie Dyrektor Sprzedaży pozna popyt na poszczególne produkty w wybranych regionach.



Jaki zasięg ma konkurencja?

Monitoring sklepów konkurencji pozwoli rozsądnie podejmować strategiczne decyzje biznesowe.

Gdzie zrobić promocję?

Jasna prezentacja upodobań i zachowań konsumentów będzie podstawą planowania skutecznych kampanii reklamowych w czasie i przestrzeni.



Efekty reklamy

Czytelny raport porównujący wyniki sprzed i po promocji da odpowiedź na ile skutecznie została przeprowadzona kampania reklamowa.

Ręka na pulsie

Stały monitoring przychodów ze sprzedaży w poszczególnych oddziałach pozwoli szybko zareagować na spadki zysków.



Zmotywowany pracownik

Śledzenie wyników sprzedaży
poszczególnych oddziałów pozwoli
tworzyć i elastycznie zarządzać
programami motywowania
pracowników.

Nowy sklep?

Regularne śledzenie trendów w sprzedaży, zachowań Klientów oraz posunięć konkurencji będzie gwarancją samych udanych inwestycji.



Zarząd dobrze poinformowany

Szybkie generowanie czytelnych raportów pozwala Zarządowi mieć stałą kontrolę nad poszczególnymi oddziałami.

Jak to działa?



Wygodny dostęp

WWW

W zależności od potrzeb i stanowiska użytkownicy mają różne rodzaje uprawnień.

Do swojego konta logują się z dowolnego miejsca na świecie, za pomocą ulubionej przeglądarki

WWW.



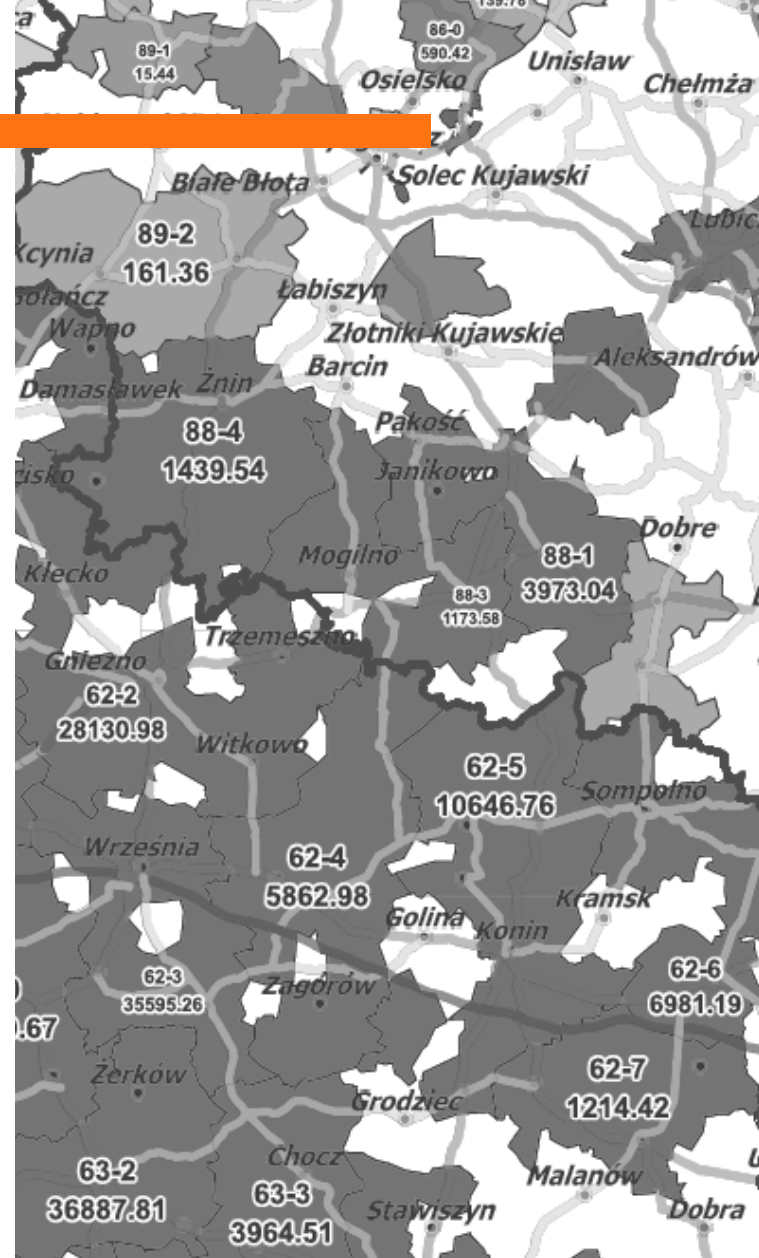


Czytelna hierarchia

Analizy mogą być wykonywane z rozbiciem na poszczególne okresy, regiony, sklepy, z uwzględnieniem hierarchii produktowej.

Kartogram wiele potrafi

Narzędzie Emapy pozwoli wyświetlać kilka warstw mapy dla wybranych parametrów analizy.



Jasny podział wyników

Analizy wykonywane z podziałem na:

- 1) sprzedaż brutto/netto
- 2) średnią wartość sprzedaży
- 3) liczbę Klientów

Dodatkowe możliwości

- Raport może być ilościowy lub procentowy.
- Istnieje możliwość zapisania i ponownego wczytania wykonanej analizy
- Mapę można zapisać do pliku PDF wraz z legendą.
- Dane tabelaryczne można wyeksportować do pliku XLS.



**Strategiczne decyzje
biznesowe
podejmowane na
podstawie danych ze
sprzedaży**

Emapa Analiza Sprzedaży



**Opisz swój przypadek,
a my zaproponujemy
rozwiązanie**

Emapa Analiza Sprzedaży
www.emapa.pl